

사회공헌 파트너십 안내서

해외편



글로벌 전문성을 바탕으로 기업파트너와 함께
지속 가능한 임팩트를 만들어 가는

 굿네이버스

CONTENTS

PART 1. 굿네이버스

- 01 기관 소개
- 04 굿네이버스 전략목표
- 05 기업 파트너십 임팩트 체계

PART 2. 사회공헌 협력모델

- 06 기금 후원
- 07 임직원 참여 활동
공익연계마케팅
- 08 물품 후원

PART 3. 사업 분야 및 사례

- 10 환경
- 12 교육보호 및 권리옹호
- 14 식수위생 및 보건의료
- 16 소득증대 및 지역개발
- 17 KOICA 포용적 비즈니스 프로그램(IBS)
- 18 긴급구호

PART 4. 후원 안내

- 20 기업 후원 절차
온/오프라인 홍보 채널
- 21 후원기업 제공사항
- 22 자주 묻는 질문
오시는 길



PART 1.

기관 소개

굿네이버스는 한국에서 설립되어 굶주림 없는 세상, 더불어 사는 세상을 만들기 위해 국제개발협력사업과 전문사회복지사업을 활발히 수행하는 글로벌 아동권리 전문 NGO입니다.

투명경영을 위한 노력

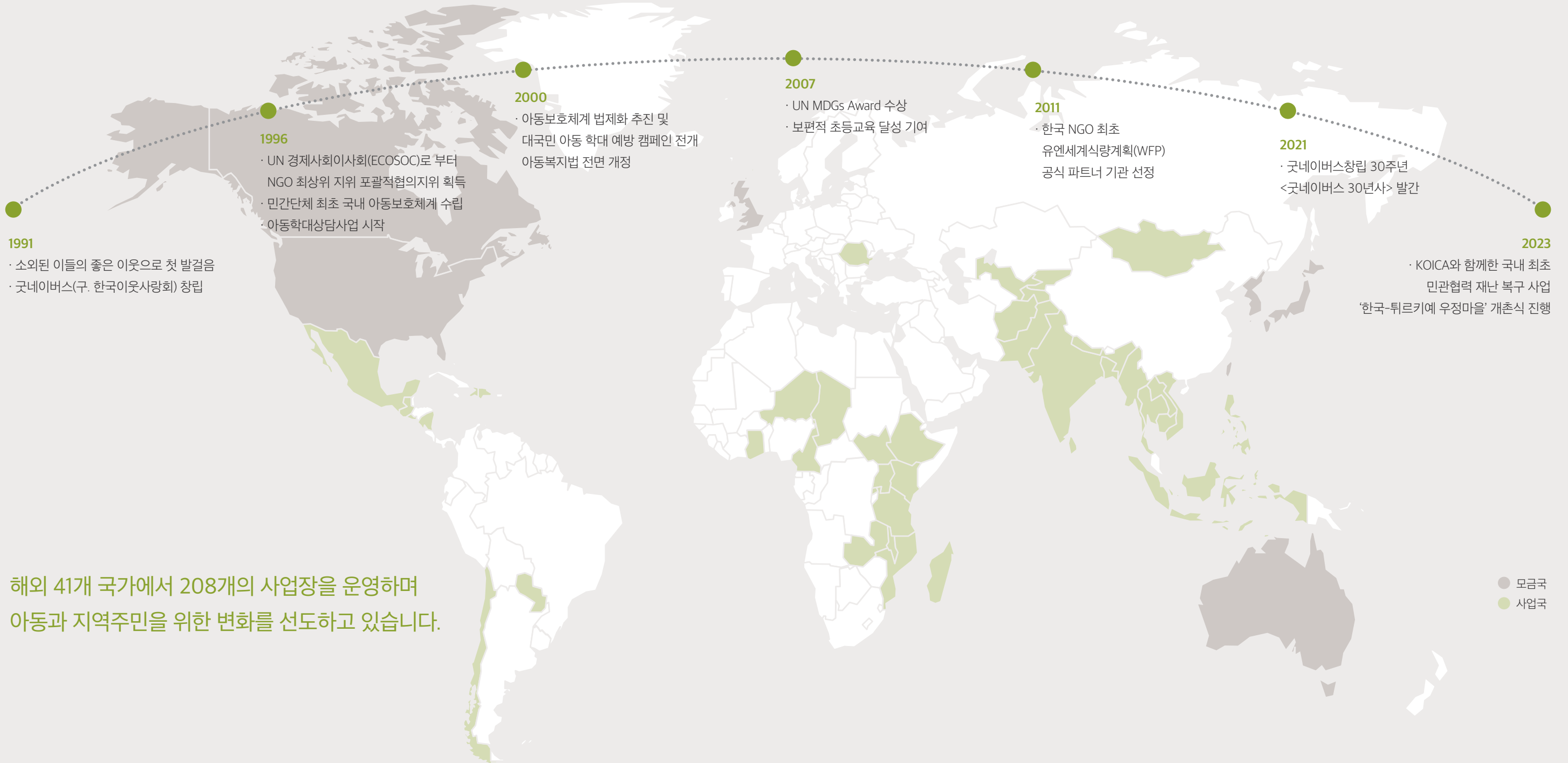
- 기부금 관련 법령 준수, 감사 및 예·결산내역 공개
- 국내외 사업장 정기 관리 및 평가를 위한 외부 회계감사 및 내부 감사실 운영
- 건강한 조직문화를 위한 '클린신고센터' 운영 및 신고체계 강화
- 개인정보보호지침 준수를 위한 회원관리 프로그램 운영

사업국

- 아시아: 방글라데시 타지키스탄 네팔 캄보디아 베트남 스리랑카 인도네시아 미얀마 파키스탄 아프가니스탄 몽골 인도 필리핀 라오스 키르기스공화국 요르단 우즈베키스탄 태국
- 아프리카: 르완다 케냐 에티오피아 탄자니아 차드 말라위 니제르 잠비아 남수단 카메룬 모잠비크 우간다 가나
- 중남미: 멕시코 과테말라 아이티 파라과이 칠레 도미니카공화국 니카라과 엘살바도르
- 유럽: 루마니아

모금국

- 한국 미국 일본 캐나다 호주 영국 대만



해외 41개 국가에서 208개의 사업장을 운영하며 아동과 지역주민을 위한 변화를 선도하고 있습니다.

굿네이버스 전략목표

전략목표	과제	사업사례
1 기아 근절 	1.1 식량안보 대응역량 강화 1.2 영양실조 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 긴급식량지원 · 영양식지원(영양실조 예방) · 종자/비료은행, 가축은행 · 농업생산성 향상 지원사업 · 지속가능한 농업지원 · 기후변화 대응 농업 교육
2 아동 보호 	2.1 아동권리 인식 증진 2.2 아동보호체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 아동 자치활동 지원(Child Club) · 아동학대예방 캠페인 · 아동보호시스템 강화 · 아동권리보장 위한 대정부 활동 (정책제안) · 성평등 캠페인 · 세계시민교육 · 아동권리교육 · 부모교육
3 교육권 보장 	3.1 여아와 남아의 초·중등 교육 보장 3.2 성인 사회역량강화	<ul style="list-style-type: none"> · 교육시설 개선, 교사 교수역량 향상 지원 · 교육 모니터링 체계 구축 · 권리인식 제고 · 여아(취약계층) 교육 접근성 강화 · 교육비 및 교보재 지원 · 방과 후 프로그램 · 청소년·성인 대상 직업교육훈련 · 정보통신기술(ICT) 활용
4 건강권 보장 	4.1 기초보건서비스 접근성 개선 4.2 모자 건강과 성생식보건 증진 4.3 식수위생 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 모자보건사업(MCH) · 생리위생관리사업(MHM) · 성생식보건사업 · 지역보건원(CHW) 조직 및 지원 · 소외열대질환사업(NTD) · 보건위원회 조직 및 지원 · 영양지원사업 · 질병예방사업(건강검진, 예방접종, 모기장 배분, 필수약품 지원 등)
5 지속가능한 환경 	5.1 환경보전 실천 5.2 자원의 지속가능한 이용	<ul style="list-style-type: none"> · 대체 에너지 사업(소수력 발전사업, 태양광사업, 적정 에너지원 개발) · 기후변화 인식 증진 교육 · 숲 조성 사업 · 생활폐기물 관리 및 재활용 사업
6 포용·민주적 공동체 	6.1 차별과 배제 철폐 6.2 공동체 결속 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 대정부 활동(정책제안) 취약계층 생계지원 · 지역개발위원회(CDC) 조직 및 협력 · 현지 정부 및 NGO 협력 · INGO 및 시민사회단체 협력 · UN 협력사업(WFP, UNHCR, IOM, WHO, UNDP, UNCDF, UNICEF, UNESCO, UNFPA, UNOPS, IVI 등)
7 경제적 자립 	7.1 사회적경제 활성화 7.2 경제적 역량 향상	<ul style="list-style-type: none"> · 마을저축신용그룹(VSLA) · 협동조합 · 소액금융기관(MFI)사회적 기업, 직업훈련, 소규모 창업지원
8 재난 구호와 인도적 지원 	8.1 재난대비역량 구축 8.2 재난 피해자 구호 8.3 난민 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 긴급구호(임시주거, 위생키트, 식량, 비식량식품, 아동친화공간(CFS), 심리사회적 지원(PSS)) · 재건복구 활동 · 난민 지원 및 역량 강화

기업 파트너십 임팩트 체계

	안전한 커뮤니티	친환경 커뮤니티	미래세대가 이끄는 커뮤니티
대표 프로젝트 분야	<ul style="list-style-type: none"> · 안전한 식수 보급 · 경제적 안전망 확보 · 보건의로 인프라 지원 · 재난경감 및 긴급구호 	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소 감축 활동 · 생물다양성 증진 · 친환경 인프라 구축 · 친환경 교육 및 인식개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 교육 · 직업 훈련 · 교육 인프라 구축 · 여아 지원 및 젠더 교육
대표 IMPACT	<ul style="list-style-type: none"> · 식수접근성 개선율 · 소득증가율 · 보건시설 접근성 개선율 · 취약계층 지원 비율 	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소감축량 · 생물종 다양도 · 에너지 사용량 절감률 · 환경 인식 제고율 	<ul style="list-style-type: none"> · 문해율/디지털문해율 · 학업성취도/취업률 · 교육접근성 개선율 · 성평등 인식 개선율
사업 홍보를 통한 지역사회 내 후원 기업 브랜드 인지도 증대 지역 정부 관계자 네트워크 연계를 통한 기업 비즈니스 확장			

GN 파트너십 강점

열린 의사소통

- 민첩한 파트너 커뮤니케이션
- 파트너기업과 현장의 니즈를 반영한 최적화된 사업 설계

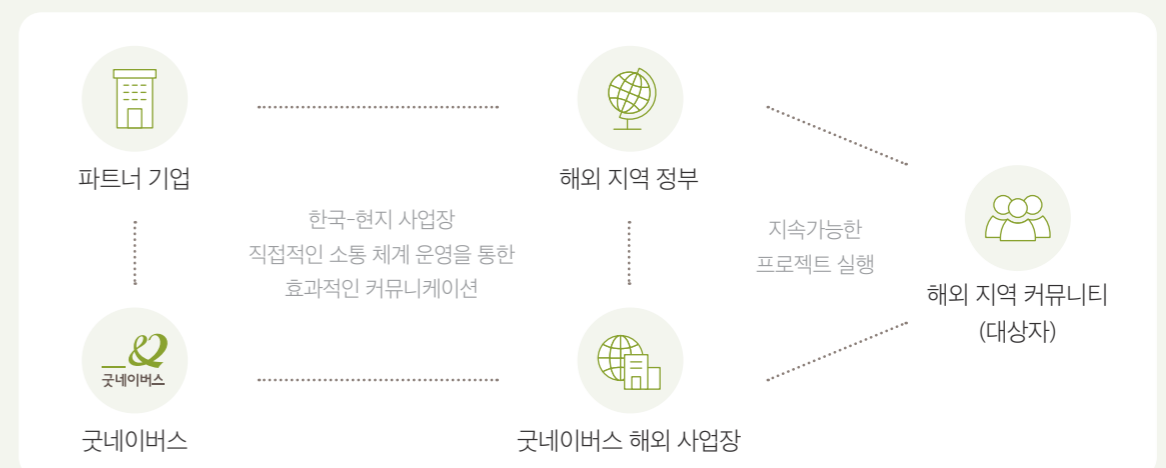
현장 전문성 기반 사업 설계 및 실행

- 현장 전문성에 기반한 핵심 사회문제 발굴 및 사업 설계
- 지역사회 네트워크 및 지역 전문성을 통한 효과적인 사업 수행

임팩트 극대화

- M&E 전담 조직을 통한 명확한 임팩트 측정 및 지속가능한 임팩트 창출
- 적극적인 국내외 홍보 활동을 통한 긍정적인 영향력 확산

프로젝트 운영 구조



PART 2. 사회공헌 협력모델



기금 후원

아동이 안전하게 보호받고 성장 단계에 맞는 서비스를 받는 동시에 아동이 속한 가정 및 지역사회의 기반 시설과 역량을 강화해 아동과 지역주민의 균형 잡힌 성장을 도모하는 지역개발사업을 기금 후원을 통해 아동의 안전과 성장, 가정 및 지역사회의 역량 강화를 도모하는 사회공헌 협력모델



QR코드 클릭하여 후원 문의 주세요



임직원 참여 활동

매칭 그랜트, 임직원 봉사활동, 사내 이벤트 등 기업의 사회공헌 방향성을 이해하고 나눔 문화를 확산하여 소속감을 고취시킬 수 있는 사회공헌 협력모델

임직원 후원

매칭 그랜트 및 우수리 기부와 같은 임직원의 자발적 참여(사내 캠페인 및 기업 온라인 페이지)로 조성하여 해외 아동 및 지역사회를 위한 후원 진행



임직원 봉사활동

임직원이 직접 사회적 책임을 실천하고 국제사회에 기여할 수 있는 해외 봉사활동 프로그램 기획 및 진행



공익연계 마케팅

기업이 자사의 상품이나 서비스를 판매한 수익금 일부를 기부하는 마케팅 형태의 사회공헌 협력모델

야나두 X 굿네이버스

- 진행 내용** 어플리케이션 활용한 캠페인 통해 기부
- 세부 내용** 세계 물의 날을 맞아 '야나두'의 목표달성 어플인 '유캔두'를 통해 자신이 마신 물 한 컵을 인증할 경우 기부하는 방식으로 식수위생지원사업에 기부금 사용



한국건축설계학회 X 굿네이버스

- 진행 내용** 전시 작품 경매의 수익금 기부
- 세부 내용** 국내외 건축물의 설계 작품으로 경매를 진행하고 수익금을 기부하여 해외 교육지원사업에 사용



롯데마트 X 굿네이버스

- 진행 내용** 신규 출시 제품(PB 생수)의 판매 수익금 10%를 기부
- 세부 내용** 판매 수익금을 분기별 정산하여 해외 지역(굿네이버스 탄자니아 4개 지역, 베트남 3개 지역) 식수위생시설 설치 및 지원



PART 3. 사업 분야 및 사례

물품 후원

해외 사업국에 도움이 필요한 이웃들을 대상으로 교육 용품, 식품, 의류 등의 물품 배분 사업을 진행하는 방식의 ESG 협력 모델

사례 인터뷰



우크라이나(Ukraine) 및 튀르키예(Turkiye) 긴급구호·재건복구 물품 지원 사업

“굿네이버스는 긴급구호 물품 운송을 통하여 글로벌 인도주의적 위기에 즉각적으로 대응합니다. 우크라이나 전쟁 및 튀르키예 대지진과 같은 위기 상황에 가장 먼저 현장에 도착해 긴급구호사업을 실시했을 뿐만 아니라 현재까지도 지속적으로 재건복구사업을 지원하고 있습니다.”

굿네이버스 물품후원 담당자



잠비아(Zambia) 교육부 협력형 취약계층 가정 의류 지원 사업

“잠비아에는 겨울이 없지만, 건기에는 밤새 떨 만큼 추운 날씨가 이어집니다. 아프리카는 덥지만 하다고 생각되어 동계 의류의 지원이 항상 부족했는데, 이번 굿네이버스의 동계 의류 후원을 통해 현장에서 가장 필요한 나눔이 이루어져 매우 의미가 깊습니다.”

잠비아 교육부 담당자



베트남(Vietnam) 아동 교육권 보호 및 교육 현장 지원 사업

“2008년 교복 및 생활복 지원 사업으로 시작하여 현재까지 지속적으로 의류, 숙우, 학용품, 교육용 전자제품 등을 지원함으로써 아동의 교육권이 보호받는 현상이 많아지고, 아이들이 올바르게 성장하는 모습을 보며 큰 보람을 느낍니다.”

굿네이버스 베트남 직원

굿네이버스 물품 후원 프로세스



수요조사 및 물품 매칭

물품 수요조사를 기반으로 해외 사업국 및 현지 정부와 적절한 수혜처를 발굴합니다.



행정 서류 작성

‘후원물품내역서’ 및 ‘패킹리스트’와 같은 행정 서류를 작성하여 물품의 해외운송을 준비합니다.



입고 및 검수

굿네이버스 물류센터에 입고된 물품의 수량과 상태를 검수하고, 기부금 영수증을 발급합니다.



해외 물품 운송 및 통관

굿네이버스만의 전문적인 물류운송 체계를 통해 후원물품을 현장에 안전하게 전달합니다.



물품 배분 및 결과보고

시의성 있는 물품 배분을 통해 임팩트 있는 스토리를 발굴하고 현장의 사진들을 후원기업에 공유합니다.



환경

교육보호
및 권리옹호

식수위생
및 보건의료

소득증대
및 지역개발

KOICA 포용적
비즈니스 프로그램

긴급구호



에너지

- 에너지 효율 개선
- 태양광, 바이오가스 생산 등 대체 에너지 보급

한전산업개발 캄보디아를 밝히는 불빛, 굿솔라(Good Solar) Project

사업기간 2018년 ~ 2021년
사업목적 가정용 태양광 발전 시스템 지원을 통한 취약계층 에너지 접근성 향상
사업내용 수상가옥촌 내 태양광 제품 보급, 지속가능한 사용을 목표로 교육 및 사후 서비스 제공



환경생태계
보존

- 숲 조성 및 산림 황폐화 방지를 통한 지속가능한 산림관리
- 생물다양성 증진 활동

KOICA 에티오피아 도도타 지워이독다 지역 기후변화 대응력 강화사업

사업기간 2021년 ~ 2023년
사업목적 기후 변화 적응력 향상을 위한 산림 복원
사업내용 양묘장 지원으로 지속적인 산림관리 및 식목행사 진행으로 지역 정부와 주민 주도 산림 조성 활동 지원

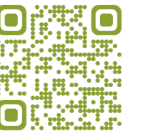


폐자원순환

- 폐기물 처리시스템 구축을 통한 깨끗한 환경 조성
- 폐기물 업사이클링 제품 제작 및 판매를 통한 지속 가능한 경제활동 조성

기아 베트남 에코빌리지 사업

사업기간 2019년 ~ 2022년
사업목적 지역 사회 환경 개선을 위해 업사이클링을 활용한 지속가능 사업 운영
사업내용 쓰레기 처리센터 구축 및 운영, 업사이클링 제품 제작·판매 및 놀이터 설치, 환경보호 교육 및 캠페인 진행



QR클릭하여
영상 확인

기후위기
대응교육

- 환경 보호 교육 커리큘럼 개발 및 교육
- 환경 인식 개선 캠페인

교보생명 지역사회 3R 교육 및 환경 인식 개선 캠페인

사업기간 2023년
사업목적 그린스쿨 지원을 통한 지역사회 교육인프라 및 환경인식 개선
사업내용 친환경 소재를 활용한 교실 개보수 및 학생 중심 '그린히어로' 조직을 통한 3R(Reuse, Reduce, Recycle) 캠페인 진행



교육 인프라 구축 및 운영지원

빈곤과 차별 등으로 인해 학업을 지속할 수 없는 문제를 해결하기 위해 통합적인 교육지원 사업을 진행하여, 누구나 교육받을 수 있는 기회를 확대하고 양질의 교육을 제공해 아이들의 잠재력 실현을 돕습니다.



권리교육 / 캠페인 / 정책 간담회 및 컨퍼런스

아동의 권리가 보호받는 환경을 구축하기 위해 사회적 인식 개선에 필요한 교육과 캠페인 등 다양한 활동을 진행하며, 지역사회 및 정부와 협력해 아동보호 체계 구축에 기여하고 있습니다.



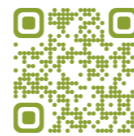
현대엔지니어링 Hello, E-Dream Project

사업기간 2021년 ~ 2024년

사업목적 이러닝을 통한 발릭파판 지역의 양질의 초등교육제공 및 교육 접근성 강화

- 사업내용
- 학교 이러닝 교육 체계 구축을 통한 교육 접근성 강화
 - 이러닝 수업을 통한 학생 교육 과정 태도 개선 및 학습효과 증대
 - 지역사회/가정 이러닝 역량 강화 및 아동 교육권 인식 개선

임팩트



QR클릭하여 영상 확인

교사의 이러닝 교수능력 강화 연수 실시 156명

5개 이러닝 교실 & 3개 커뮤니티 이러닝 센터(CLC) 구축

이러닝 수업에 참여한 학생 1,890명

커뮤니티 이러닝 센터에 방문한 지역주민 2,018명



KB국민은행과 함께 하는 글로벌 복합문화도서관 지원사업

사업기간 2022년 ~ 2024년

사업목적 인도네시아 버카시 지역 내 복합문화도서관 설립을 통한 아동 및 지역주민 문해율 향상 및 문화생활 증진

- 사업내용
- 복합문화도서관 인프라 건축 및 도서관 운영
 - 사서 교육 및 역량강화 프로그램
 - 독서토론 커뮤니티에서 활성화된 부모 역량강화 프로그램
 - 지역주민 정기적 문해 창의학습 워크숍 및 금융 운영 교육
 - 지역사회 내 스포츠 이벤트 개최

임팩트

버카시 지역 주민 985명 (초중등생 800명, 교사 80명, 학부모 100명, 사서 5명)에게 문해력 증진을 위해 양질의 도서관 제공

1. 지역사회를 기반으로 한 다목적 커뮤니티 센터 및 스포츠 센터 건축을 통한 아동 및 지역주민들의 접근성 증가
2. 아동과 지역주민의 문해력 증진과 개인 금융관리 인식 증진
3. 아동과 지역주민들의 '책 읽기의 중요성' 관련 인식 향상



식수위생시설 설치 / 위생교육 및 캠페인 / 식수위생위원회 조직 및 지원

열악한 식수 환경을 개선해 오래도록 유지되는 깨끗한 식수 시설을 지원하고, 오염된 물로 인한 감염병 등을 예방하기 위한 위생교육을 진행해 올바른 위생 습관을 기를 수 있도록 돕습니다.



서원양행 카메룬 음보콤 응길라와 초등학교 식수펌프 및 화장실 지원사업

사업기간 2023년 ~ 2024년

사업목적 안전한 식수 및 위생 시설 제공을 통한 음보콤 응길라와 지역학교의 건강한 환경 보장

- 사업내용
- 초등학교 내 안전한 식수 접근성 보장을 위한 식수펌프 설치
 - 초등학교 내 화장실 설치
 - 식수관리위원회 조직 및 시설 관리 지원

임팩트

식수위생시설 지원받은 초등학교 학생 및 교사 321명

식수 접근성 개선된 지역주민 2,647명



보건의료시설 건축 / 기초보건 서비스 지원 / 모자보건 서비스

건강한 삶을 보장받지 못하는 지역에 전문적인 보건의료사업을 수행해 질병 예방 및 영양지원을 강화하고, 보건의료 인력의 역량을 높여 아동과 지역주민의 소중한 생명을 보호합니다.



호성 르완다 소녀공간 사업

사업기간 2023년 ~ 2024년

사업목적 르완다 룬다 및 무키자 지역 여자 청소년의 생리기간 동안 위생적인 환경에서의 학교생활 가능 및 지역사회의 여아권리에 대한 인식개선

- 사업내용
- 학교기반 여아청소년 생리위생 관리시설 건축
 - 4개교 생리위생관리시설 건축 및 생리위생물품 지원
 - 여아청소년 생리위생 및 여아권리 인식 개선 캠페인 진행

임팩트

소녀공간 지원받은 4개교 여아청소년 2,147명

1. 교내 여아청소년 생리위생관리시설 접근성 100%
2. 4개교 여아청소년 결석률 68.8% 감소



QR클릭하여 영상 확인



협동조합 설립 및 운영 지원 / 기자재 지원 / 지역주민 교육

제한된 자원과 기술력으로 빈곤 상황에 처해 있는 지역사회에 협동 조합을 조직해 경제적 어려움에서 벗어날 기회를 만들고, 기후위기 대응력과 전문적 기술 지원으로 지역주민들의 더 나은 삶을 지원 합니다.



기아 도전의 청신호를 켜주다 Green Light Project

Green Light Project는 기아의 글로벌 사회공헌 사업으로 2024년 신규 런칭하는 4개국 포함 해외 15개국에서 한계에 직면한 사람들에게 도전 의 기회를 제공하고 개인과 지역사회의 자생력을 강화하고자 지속성 있는 프로젝트 사업을 진행하고 있으며, 교육·보건·경제 영역에서 소외된 빈곤지역을 중심으로 GLP센터, 모바일티, 자립지원 사업을 운영하고 있습니다.

사업기간 2012년 ~ 2024년

사업목적 한계에 직면한 사람들에게 도전의 기회를 제공하고 개인과 지역사회의 자생력을 강화

- 사업내용
- 사업 수익 활용 지역사회 및 사업의 자립도 제고
 - 학교, 병원 등 인프라 구축 및 서비스 제공
 - 모바일 스쿨, 모바일클리닉 등 차량 및 모바일티 서비스 제공

프로젝트 참여를 통해 가장 도움이 된 점은 무엇인지, 앞으로 어떤 변화를 기대하시나요?

비료와 농기구를 지원받은 것도 도움이 되었고, 가장 큰 점은 농사 관련 심화교육을 받는 것이었어요. 비료를 이용해 토양을 가꾸는 법, 좋은 씨앗을 고르는 법, 병충해를 방지하는 방법을 교육받았고 저는 품질 좋은 파인애플을 더 많이 수확할 수 있었어요. 앞으로도 훈련을 통해 받은 지식을 계속 적용하여, 수확량을 더 늘려서 밭도 더 확장해서 소득을 높이는 바람을 가지고 있어요.

파인애플 프로젝트에 참여 전과 후의 수입은 어떻게 변화되었나요? (전체 수확량 기준)

파인애플 농사는 모종을 심는 것까지 하면 9개월에서 18개월 걸립니다. 프로젝트 참여 전에는 120만 실링 (한화 약 60만 원)이었지만, 참여 후 200만 실링(한화 약 100만 원)으로 수입이 높아졌어요.



KOICA 포용적 비즈니스 프로그램이란?

기업의 사회공헌활동 및 공유가치창출 자원과 ESG 등 지속가능한 비즈니스 전략, 기업의 비즈니스 모델을 개발협력과 연계하여, 사업국의 경제사회 활성화에 기여하는 ODA 민간협력 프로그램입니다. 굿네이버스의 국제 사업 네트워크 및 사업 운영 노하우를 기업의 혁신 기술과 접목한 전략적인 파트너십으로 사회 개발 문제 해결과 기업의 비즈니스 니즈 충족 공통 목표를 달성하고자 합니다.

캄보디아 전자, 전기, ICT 분야 청소년 직업훈련을 통한 가치사슬 강화 사업

사업기간 2021년 ~ 2024년

수행기관 LG 전자, 굿네이버스, KOICA

- 사업내용
- 청소년 직업훈련 인프라 개선
 - 청소년 직업훈련 프로그램 개발/제공
 - 청소년 취업지원 체계 구축
 - 청소년 직업훈련 인식개선 및 참여 확대



탄자니아 에듀테인먼트 비즈니스 구축 사업

사업기간 2018년 ~ 2020년

수행기관 SBS, 대교, 굿네이버스, KOICA

- 사업내용
- 영어교육 콘텐츠 제작 인프라 구축
 - 영어교육 콘텐츠 제작 역량강화
 - TV 방송용 영어교육 프로그램 제작/송출
 - TV 방송용 영어교육 프로그램 홍보/마케팅을 통한 수익창출



긴급구호 / 인도적 지원 / 재난위험경감사업 / 재건복구

홍수, 지진 등으로 한순간에 삶의 터전을 잃은 이웃에게 긴급구호와 재건복구활동, 재난위험경감 사업을 지원하고 일상의 회복을 돕는 인도적 지원 사업을 진행하고 있습니다.



긴급구호 연혁

- | | |
|--|---|
| 1993.10. 소말리아 난민지원 긴급구호 실시 | 2017.09. 미얀마 로힝야족 난민 긴급구호지원 실시 |
| 1994.08. 자이레 고마지역에 르완다 난민 긴급구호 의료봉사단 파견 | 2018.06. 인도네시아 지진 피해 긴급구호 착수, 과테말라 화산 폭발 긴급구호 착수 |
| 2003.04. 이라크 전쟁 긴급구호 실시 | 2018.07. 라오스 홍수피해 긴급구호 착수 |
| 2004.04. 북한 룡천역 폭발사고 긴급구호 실시 | 2020.02. 필리핀 화산 긴급구호 진행 / 코로나 팬데믹 긴급구호 지원 |
| 2004.12. 남아시아(스리랑카, 인도네시아) 지진해일 긴급구호 실시 | 2022.02. 우크라이나 긴급구호 대응 |
| 2006.05. 인도네시아 족자카르타 지진 긴급구호 실시 | 2023.02. 튀르키예 시리아 긴급구호 |
| 2007.11. 방글라데시 사이클론 긴급구호 | · 지진피해 이재민 9만 4천 명 지원 |
| 2008.05. 미얀마 사이클론 긴급구호 실시 | · 텐트 방수포 위생키트 등 구호 물품 전달 |
| 2010.01. 아이티 강진 긴급구호 실시, 조선일보와 '아이티 돕기 캠페인' 진행 | · 아동 친화 공간 20동 조성 |
| 2011.08. 동아프리카(케냐, 에티오피아) 기근 긴급구호 실시 | · 심리 사회적 지원(PSS) 프로그램 진행 및 지진 피해 아동 2만 3천 명 트라우마 극복 |
| 2012.07. 서아프리카 사헬 지역 긴급구호 실시 | · 이재민 정착촌 조성 |
| 2013.09. 시리아 내전 난민 대상 긴급구호 실시 | |
| 2013.11. 필리핀 태풍 피해 긴급구호 실시 | |
| 2015.04. 네팔 대지진 긴급구호 실시 | |
| 2016.04. 에콰도르 지진 긴급구호 실시 | |
| 2017.03. 칠레 지부, 산불 피해 긴급구호 진행, 라오스 지부 홍수 피해 긴급구호 진행 | |

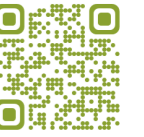


튀르키예 시리아 강진
굿네이버스 대응 영상
QR클릭하여 확인



굿네이버스 우크라이나 긴급구호 대응 살펴 보기

굿네이버스는 우크라이나 사태 직후 긴급구호 대응단을 루마니아에 파견하여 우크라이나 안팎의 아동과 난민을 위한 전문적인 긴급구호사업을 펼쳤습니다. 우크라이나 내 지역주민과 피난민들을 위해 루마니아 및 우크라이나 지역 정부와 협력하여 식량을 배분하고, 루마니아 내 안전한 목적지로 이동할 수 있도록 교통수단을 제공했습니다. 난민 아동을 위한 아동친화공간을 마련하고, 심리사회적지원 프로그램을 진행해 불안감과 잠재적 트라우마를 겪는 아이들이 심리적으로 안정을 되찾을 수 있도록 도왔습니다



QR클릭하여
영상 확인



긴급물품지원

우크라이나 및 루마니아 정부가 공동 운영하는 인도적지원 물류 허브(Humanitarian Hub) 및 현지 협력 NGO 통해 우크라이나 내부 식량, 의약품, 방한 용품 등 긴급물품 지원

- 61,970가구 식량 지원
- 23,991명 의약품 지원
- 3,000가구 비식량 물품 지원



교통수단지원

국경을 넘는 난민 대부분이 여성과 아동인 점을 고려하여, 추가적인 피해 발생하지 않도록 안전한 이동 지원

- 88회 버스 운영을 통해
- 2,351명 지원



심리지원

전쟁 등 위협적인 상황에 처한 아동들의 심리적 불안감 경감 위해 아동친화공간 조성 및 자체 개발 워크북 활용, 심리사회적지원 프로그램 진행

- 11개 아동친화공간 운영
- 아동 20,420명 대상 심리사회적지원 프로그램 제공



PART 4. 후원 안내

— 기업 후원 절차

상담



기업의 욕구를 잘 파악하고 이를 우리 사회의 필요와 잘 매칭할 수 있는 전문적인 상담을 진행합니다.

제안



다양한 사회공헌사업 경험을 기반으로 기업의 욕구를 반영한 맞춤형 사업을 제안합니다.

협약



사회공헌 활동을 확정된 후, 기금 전달식 또는 협약식을 진행합니다.

수행



현장 경험이 많은 전문 인력들이 투명하고 전문적으로 사업을 진행합니다.

보고



각 사업의 특성 및 기업의 요청에 맞춘 평가 척도를 통해 사업별 유의미한 결과를 도출해 냅니다.

지속



기업이 지속적으로 사회공헌을 추진할 수 있도록 맞춤형 사회공헌 방향성을 제시합니다.

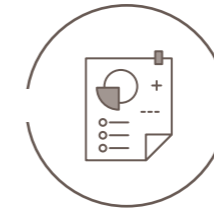


— 후원기업 제공사항



사회공헌 협약식 및 기금 전달식

기업과 파트너십을 위한 협약식 및 기금 전달식 진행이 가능합니다.



사업 결과 보고서 제공

후원해 주신 소중한 기금이 어떻게 사용되었는지에 대한 결과보고 공유가 가능합니다



기부금 영수증 제공

세액공제가 가능한 기부금 영수증을 발급하여 드립니다.



파트너십 감사패 전달

다년간 굿네이버스와 파트너십을 맺고 있는 기업 파트너십 감사패를 전달드립니다.



온/오프라인 홍보

온라인 및 오프라인 매체를 활용한 후원 마케팅 홍보가 가능합니다.



— 온/오프라인 홍보 채널

홈페이지 블로그 유튜브 CSR뉴스레터

홈페이지 www.goodneighbors.kr

소식지 좋은 이웃 2024 겨울호

블로그 gnblog.kr

페이스북 [goodneighbors](https://www.facebook.com/goodneighbors)

카카오스토리 [굿네이버스](https://story.kakao.com/goodneighbors)

유튜브 www.youtube.com/@GoodNeighborskr

블로그 [X\(구 트위터\) Good_Neighbors](https://www.x.com/Good_Neighbors)

인스타그램 [goodneighbors](https://www.instagram.com/goodneighbors)

— 후원문의

굿네이버스 국제사업본부 ESG팀
 E-mail teamgnesg@gni.kr
 전 화 (대표) 02-6717-4000
 (직통) 02-6424-1426



— 자주 묻는 질문

Q1

굿네이버스 로고를 사용할 수 있나요?

굿네이버스 로고는 상표법에 의해 보호받고 있기 때문에 임의로 사용하실 수 없습니다. 로고 사용을 원하시는 경우, 굿네이버스와 사전 협의를 거쳐 협약을 맺은 후 사용 가능합니다.

Q3

기부금 영수증 발급 가능한가요?

가능합니다. 후원해 주시는 소중한 기금 및 물품은 굿네이버스 내부 기준 및 기부금품법을 기반으로 기부금 영수증을 발급해 드리고 있습니다.

기금 입금 또는 물품 기부 확인 이후 발급 가능하며, 아래와 같이 발급을 도와드리고 있습니다.

Q2

물품도 해외로 후원이 가능한가요?

해외 현지 정부 및 파트너십 기관들과 함께 전문적인 물품 운송 및 배분을 진행하고 있습니다. 해외 물품 후원의 경우 일반적으로 컨테이너 단위로 진행됩니다. 물품 후원을 위한 필요 서류로 후원하고자 하는 물품의 정보(품목, 금액, 수량 등)가 담긴 '후원물품내역서'와 박스별 품목과 수량 정보가 담긴 '패킹리스트'가 있습니다. 글로벌 이슈 및 해외 사업국의 수요에 따라 변동 가능성이 있어 물품후원팀 담당자와 사전 논의 부탁드립니다.

- ◆ 기업 명의로 발급 시
 굿네이버스에 사업자등록증 송부
 → 사업자등록증 정보 기준으로 발급
- ◆ 임직원 개인 명의로 발급 시
 기부금 영수증 발급에 필요한 개인정보 취합 및 활용 동의 후
 굿네이버스 정보 공유
 → 국제청 연말정산 간소화 서비스에서 개별 확인 가능

* 입금 확인 시스템 상, 기금 입금 당일에는 발급이 어려울 수 있으니 이 점 양해 부탁드립니다.

— 오시는 길



사단법인 굿네이버스 인터내셔널
 서울특별시 영등포구 영등포동2가 버드나루로 13
 (goodneighbors.kr)

사회공헌 파트너십 안내서 해외편

발행일 2024년 8월 23일
 발행처 사단법인 굿네이버스 인터내셔널
 국제사업본부 ESG팀
 주소 서울특별시 영등포구 버드나루로 13

전화 (대표) 02-6717-4000
 (직통) 02-6424-1426
 이메일 teamgnesg@gni.kr
 홈페이지 www.goodneighbors.kr

 굿네이버스